Obszar spadu: przeciętnej o 3 mm, górnej o 3 mm, dolnej o 40 mm
(określa format brutto produktu, ze spadami)

Linia cięcia dokumentu (określa format/wielkość gotowego, obciętego produktu)

Marginesy wewnętrzny – 10 mm (obszar neutralny; unikać umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych;
w tym obszarze zagnieżdżować elementy tła)