Obszar spadu – 1 mm (określa format brutto produktu,
ze spadem)

Linia cięcia dokumentu (określa format/wielkość gotowego,
otwartego produktu)

Margines wewnętrzny – 4 mm (obszar neutralny; unikać
umieszczania istotnych elementów graficznych lub tekstowych,
w tym obszarze zaprojektować elementy tła)